

Banco Popolare Česká republika, a.s. meziročně zvýšila objem depozit o téměř 170%

Ve druhém roce svého působení na trhu dosáhla Banco Popolare Česká republika, a.s. meziročního nárůstu bilanční sumy o 60%. Objem poskytnutých úvěrů za stejné období vzrostl o 80%, výše klientských vkladů pak 1,7násobně. Dynamický růst klíčových ukazatelů plánuje Banco Popolare Česká republika, a.s. i v nadcházejícím roce.

Bankovní skupina Banco Popolare Società Cooperativa vstoupila na tuzemský bankovní trh v červnu 2007, kdy koupila IC banku. Právě před dvěma lety, v září 2007, začala své služby nabízet pod vlastní značkou. V průběhu tohoto období banka prošla zcela zásadní proměnou. Zatímco přestěhování její centrály zvýšilo komfort služeb především zákazníkům v Praze, otevření celkem 6 nových poboček přiblížilo služby banky i mimopražským klientům. Banka rovněž úspěšně implementovala moderní informační systém a systém internetového bankovníctví.

Výsledkem těchto změn byl především enormní meziroční růst klíčových obchodních ukazatelů. Dokladem toho je jak dynamický nárůst akvizičních aktivit (o 180%), tak i navýšení objemu klientských vkladů. Ten vzrostl o téměř 170%. Banka zatím vykazuje ztrátu, která v letošním roce dosáhne cca 56 mil. Kč. Tato ztráta je ale nižší, než bylo před zahájením její činnosti plánováno, což banka vzhledem k hospodářské krizi a prudkému poklesu úrokových sazeb považuje za významný úspěch.

Prezident Banco Popolare Česká republika Leoš Pýtr hodnotí úspěšný rok slovy: *„Těší nás rychle rostoucí zájem klientů o naše služby. V této souvislosti je třeba zdůraznit, že naší strategií nikdy nebylo vybudovat zde nízkonákladovou banku. Mimořádný důraz naopak klademe na znalost svých klientů a jejich potřeb, na osobní přístup a vysokou kvalitu poskytovaných služeb.“*

„I v budoucnu se chceme soustředit zejména na služby pro malé a střední podnikatele a podporovat podnikání a projekty italských firem na českém trhu. Strategií naší banky zůstává konzervativní přístup k rizikům s důrazem na vysokou úroveň a kvalitu poskytovaných služeb. Počítáme s dalším rozšiřováním nabízených produktů, například v prosinci začneme vydávat vlastní platební karty, s výhodnými balíčky služeb pro cílovou klientelu a zajímavými úrokovými sazbami u depozitních produktů,“ dodává k plánům společnosti Sergio Resegotti, generální ředitel Banco Popolare Česká republika.

Další informace Vám poskytneme:

Michal Burian, mediální zástupce Banco Popolare Česká republika, a.s.

tel.: 222 540 147-8, 602 360 478

michal.burian@pleon-impact.cz

Banco Popolare Česká republika, a.s. je členem mezinárodní bankovní skupiny Banco Popolare Gruppo Bancario. Ta v domovské Itálii vyvíjí činnost již od r. 1867 a v současné době patří mezi pět největších italských bankovních skupin. Své služby poskytuje téměř 3 milionům klientů ve více než 2 200 pobočkách.

Kromě Itálie a České republiky aktivně působí i v řadě dalších evropských zemích, jako jsou Velká Británie, Švýcarsko, Lucembursko, Chorvatsko, Maďarsko či Rumunsko.

Banco Popolare Česká republika, a.s. je univerzální komerční bankou, která se zaměřuje především na malé a střední firmy, živnostníky a podnikatele. Široké portfolio produktů a služeb však nabízí i soukromé klientele. V ČR působí od roku 2007.